

UCHWAŁA NR
RADY MIASTA CHEŁM

z dnia r.

zmieniająca uchwałę sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Miasta Chełm

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40, z późn. zm.) i art. 37a ust. 1 i 4 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, z późn. zm), uchwała się, co następuje:

§ 1. W uchwale Nr LXIX/547/22 Rady Miasta Chełm z dnia 22 grudnia 2022 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Miasta Chełm (Dz. Urz. Woj. Lubel. z 2023, poz. 41) § 19 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały i niezgodnych z przepisami uchwały ustala się termin dostosowania do zasad i warunków określonych w uchwale na 36 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.”..

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Chełm.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubelskiego.

Uzasadnienie

W dniu 22 grudnia 2022 roku Rady Miasta Chełm podjęła uchwałę Nr LXIX/547/22 w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Miasta Chełm, korzystając z uprawnienia do jej podjęcia na podstawie art. 37a § 1 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Jednocześnie Rada Miasta Chełm podejmując uchwałę, w § 19 ust. 1 przewidziała minimalny termin na dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. Stosownie bowiem do przepisu art. 37a ust. 9 ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym termin na dostosowanie nie może być krótszy niż 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

Radni Rady Miasta Chełm otrzymali liczne sygnały od społeczności lokalnej, że przewidziany w uchwale termin na dostosowanie się do uregulowań uchwały jest zbyt krótki. Jednocześnie mimo prowadzonej akcji informacyjnej w radiu, mediach społecznościowych oraz wśród mieszkańców Miasta Chełm, niewielu mieszkańców naszego Miasta dostosowało się do wymogów uchwały. Tym samym zasadnym staje się wydłużenie terminu na dostosowanie się przez adresatów uchwały do jej wymogów, co jednocześnie pozwoli na podjęcie większych działań informacyjnych w społeczności lokalnej.