



Chełm, dnia 13 czerwca 2025r.

Rada Miasta Chełm

PETYCJA

**przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w obrębie ul. Lubelskiej i
Placu Łuczkowskiego**

w sprawie uchylenia lub szerokiej nowelizacji uchwały nr LXIX/547/22

z dnia 22 grudnia 2022r.

My niżej podpisani, przedsiębiorcy prowadzący działalności gospodarcze w obrębie ul. Lubelskiej i Placu Łuczkowskiego wobec kierowanych do nas pism w przedmiocie dostosowania lub usunięcia oznaczenia reklamowego wystosowanych wobec podjętej w dniu 22 grudnia 2022r. przez Radę Miasta Chełm uchwały nr LXIX/547/22 w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, na terenie Miasta Chełm, wyrażamy stanowczy sprzeciw i zaniepokojenie wobec działań podejmowanych przez Urząd Miasta Chełm celem weryfikacji dostosowania się przez przedsiębiorców do w/w uchwały, która jest niejasna, nieprecyzyjna i wewnętrznie sprzeczna.

Żądamy tym samym, uchylenia lub szerokiej nowelizacji uchwały nr LXIX/547/22 z dnia 22 grudnia 2022r. jako niemożliwej do realizacji przez przedsiębiorców z uwagi na jej istotne wady merytoryczne niedające się usunąć na gruncie jakiegokolwiek wykładni prawnej.

UZASADNIENIE

Wobec kierowanych do nas pism nakładający obowiązek dostosowania lub usunięcia oznaczenia reklamowego wskazujemy na istotną wadliwość uchwały nr LXIX/547/22 z dnia 22 grudnia 2022r. W § 4 ust. 1 przedmiotowej uchwały zawarte zostały definicje określonych w uchwale.

Definicje te są na tyle nieprecyzyjne, że uniemożliwiają wręcz dostosowanie tablic reklamowych do warunków określonych w uchwale. W § 8 określono warunki jakie winny być spełnione przy umieszczaniu szyldów zaś § 9 określa warunki instalowania tablic i urządzeń reklamowych innych niż szyldy.

Nie sposób jest zgodzić się, że nasze tablice reklamowe (co wynika z pism) są szyldami równoległymi.

W § 4 ust. 1, pkt 34) uchwały nr LXIX/547/22 z dnia 22 grudnia 2022r. została określona definicja szyldu równoległego, z której wynika, iż ma to być szyld usytuowany równolegle do płaszczyzny sytuowania lub stycznie do płaszczyzny pylonu/totemu. Uchwała nie definiuje pojęcia płaszczyzny sytuowania. W naszej ocenie tablice reklamowe będące naszą własnością są w istocie kasetonami reklamowymi określonymi w § 4 ust. 1, pkt 9), a

więc warunki ich umieszczenia regulowane są poza § 8. Jednie § 9 podejmuje nieudolną próbę regulacji tablic reklamowych i urządzeń reklamowych innych niż szyldy jednakże w żadnym zakresie nie do kasetonów reklamowych. Sprawia to, iż my jako adresaci zobowiązania (z uwagi na ewidentnie nieprecyzyjną i chaotyczną uchwałę) nie jesteśmy w stanie jego zrealizować.

Pragniemy zauważyć, iż wskazany powyżej problem jest jedynie przykładem na brak logiki prawodawcy przy sporządzaniu projektu uchwały i jej podejmowaniu.

Ścisłe centrum naszego miasta jest terenem zróżnicowanym urbanistycznie i architektonicznie. Fasady kamienic znacznie się od siebie różnią co w sposób oczywisty utrudnia ujednolicenie oznaczeń reklamowych. Nie należy zapominać o przedsiębiorcach prowadzących działalności gospodarcze w bramach i podwórzach kamienic, których lokale nie posiadają witryn okiennych pozwalających na instalację szyldów.

Lektura całego aktu prawnego prowadzi do wniosku, iż z podobnymi problemami będzie mierzył się każdy podmiot gospodarczy w obrębie obowiązywania uchwały nr LXIX/547/22 jak również władze miasta przy oznaczaniu reklamowym swojej infrastruktury.

Odnosimy wrażenie, że autor projektu uchwały nr LXIX/547/22 posilkował się podobnym dokumentem funkcjonującym gdzieś w Polsce, po czym bezrefleksyjnie i niedbale próbował dostosować to do warunków naszego miasta. Dlatego też służymy wszelką pomocą w pracach nad uchwałą pozwalającą na uporządkowanie oznaczeń reklamowych z poszanowaniem szeroko rozumianych interesów przedsiębiorców i mieszkańców Chełma.

Z wyrazami szacunku. mv niżej podpisani: